



Strandactief

De ware strandbeleving

Actief zijn op het strand

Vandaag zijn we te gast bij de jonge ondernemer Bram Moleenaar (22) van het Zandvoortse bedrijf 'Strandactief'. Zijn doelstelling is duidelijk en simpel: laat mensen actief zijn op het strand en genieten van de natuur. Hij weet hier veel van en mag zijn kennis graag delen.

Er wordt van alles georganiseerd door Strandactief: sport en spel, educatieve rondritten, teambuildings- en familiedagen, kinderpartijtjes, kortom: events geschikt voor 5- tot 99-jarigen. Daarnaast is hij mede-directeur van het in 2012 geopende jaarrond strandpaviljoen 'Thalassa' (wat godin van de zee betekent); als seizoensbedrijf bestond dit trouwens al bijna 10 jaar.

Maar er is nog een rol voor Bram weggelegd, die hij vol overgave vervult: die van jutter en piraat! De fantasiewereld van kinderen is zijn inspiratiebron en zij kunnen al spelend in de gezonde buitenlucht bijzondere avonturen met hem beleven.

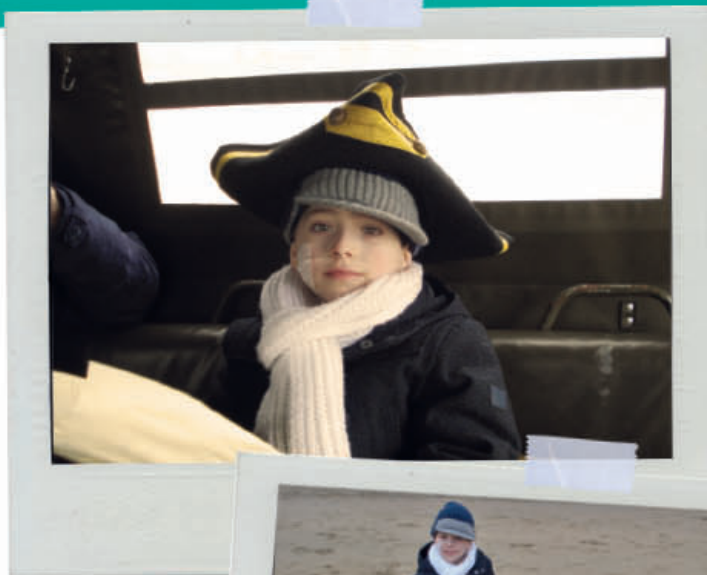
Door zijn manier van omgaan met mensen kloppen diverse 'goede doelen' regelmatig bij hem aan, zoals Make-A-Wish Nederland, het Ronald McDonaldhuis, het Rode Kruis, de Zonnebloem, maar ook instellingen op het gebied van kinderopvang, (verzorgings)tehuizen, een klas met dove kinderen enz.

Make-A-Wish Nederland

De stichting Make-A-Wish Nederland had o.a. Strandactief benaderd om voor het ernstig zieke jongetje Jayden een onvergetelijk programma samen te stellen. Zo kwam het, dat Jayden en zijn moeder op een zondag in maart werden opgehaald voor twee 'wensdagen' op maat. Met een heuse Amerikaanse politiewagen werden ze naar Plopsaland gereden en ontvangen door niemand minder dan kabouter Plop. 's Avonds aten en slapen ze in het comfortabele NH Hotel te Zandvoort en Beach Club 10 verzorgde een heerlijke lunch op het strand. Maar het spannendste moest nog komen. Daar verscheen Bram de Strandjutter in zijn knalgele Pinzgauer, een stoere zeswielige truck. Zouden Jayden en zijn moeder aan de hand van een oude kaart de verborgen schat kunnen opsporen, die ooit door zeerover Harige Harry ergens in het zand was begraven?

Na een leerzame rit langs de vloedlijn en wat geheimzinnige aanwijzingen onderweg – een ervaren jutter heeft daar natuurlijk genoeg aan - vonden ze de vermoedelijke plek. Er moest voorzichtig gegraven worden en met grote ogen keek het kind naar het houten deksel dat tevoorschijn kwam. De schatkist gaf zijn geheim prijs: er lag iets lekkers in, natuurlijk speciaal voor hem. Vervolgens maakte Jayden met schelpen een echt strandschilderij, dat uiteraard gedateerd en gesigneerd moest worden! Zijn moeder schreef liefdevol de datum en zijn naam naast het werk in het zand. De vloed zou alles weer gladstrijken, maar de dierbare momenten zijn op foto vastgelegd. Er bleken zelfs nog meer verrassingen op hem te wachten, toen hij eenmaal terug in Hengelo was. Kortom, twee geslaagde dagen, gesponsord door verschillende bedrijven en verzorgd door betrokken vrijwilligers.





Mentaliteit

Dergelijke activiteiten worden door Bram van harte ondersteund en daarbij wordt regelmatig spontaan op het hier en nu ingespeeld. Dat heeft hij niet van een vreemde: met die mentaliteit is hij opgegroeid. Zo was een Duits gezin met twee kinderen eens te gast bij Thalassa. De oudste zoon was aan een rolstoel gekluisterd en kon zich alleen voortbewegen door middel van een joystick (een bijzondere naam trouwens, als je erover nadenkt...). Vati en de jongste zoon gingen een balletje trappen vlak bij de zee en de oudste bleef op het terras achter. Dit werd opgemerkt door Huig Molenaar, de eigenaar van het strandpaviljoen en vader van Bram. Hij haalde zijn grote trekker met shovel en zette deze op het tegelplateau. De jongen begreep de bedoeling en reed zijn elektrische rolstoel in de bak. Huig tilde hem op, bracht hem naar de vloedlijn en zette hem daar af. De jongen heeft een hele tijd enthousiast 'achtjes' gereden op het harde zand en erg genoten. Sindsdien zijn deze badgasten jaarlijks op Zandvoort te vinden.

De zee blijft trekken

Nog een voorbeeld om te illustreren hoe de zee altijd blijft trekken. Een oude zeeman uit Brabant met een broze gezondheid wilde vóór zijn naderende afscheid nog een keer met zijn hele familie samen zijn. Het liefst bij het strandpaviljoen van een oud-visserman met een baard, waar hij ooit eens geweest was. Maar waar was dat ook alweer? Men dacht Scheveningen en ging via internet op zoek. Veel foto's passeerden de revue; hij herkende echter niemand van de eigenaren. Na lang speuren kwam de markante kop van Huig in beeld en de schipper riep zonder ook maar een moment te twifelen: 'Ja, dat is 'm!'

De hele familie kwam vervolgens naar Zandvoort en in het paviljoen klonk het ene zeemanslied na het andere. Vervolgens werd hij zorgvuldig met brancard en al in de Pinzgauer gelegd voor een lange, laatste rit langs de scheidslijn van eb en vloed.

Lichtgewicht strandrolstoel

Momenteel zijn ze bij Thalassa als eerste paviljoen in Nederland bezig met de aanschaf van een moderne, lichtgewicht strandrolstoel.

Met dit sportieve hulpmiddel is veel meer mogelijk dan met de huidige, veel loggere en zwaardere, generatie. Het is eigenlijk een oersterk hip ding en ook nog eens vrouwvriendelijk: je hebt aanzienlijk minder kracht nodig om hem voort te bewegen (op www.hendrikscare.eu zijn verrassende filmpjes te zien). Tijdens het lokaal beroemde 'Haringhappen bij Thalassa' werden traditiegetrouw allerlei activiteiten ontplooid om een goed doel te realiseren. Dit jaar dus: de coole stoel. Een daarvan was een loterij, waarbij het gewicht van een flink uit de kluiten gewassen Noordzeervis geraden moest worden.

Leuk om te vermelden is, dat tijdens de voorgesprekken een gehandicapt meisje vroeg naar een strandrolstoel. Haar is meteen gevraagd om plaats te nemen en als fotomodel te fungeren. Ze was erg enthousiast en dat bevestigde de keuze van de initiatiefnemers. Het resultaat van de 'haringhappenactie' was ten tijde van het ter perse gaan nog niet bekend. Maar die stoel komt er vast!

Vele hoofdstukken

Dit verhaal kent nog vele hoofdstukken. Maar de kern is in feite om jong en oud - ook degenen die minder mobiel zijn - te laten genieten van de elementen, de schoonheid van de natuur en misschien ook wel om mensen ervan bewust te maken, hoe belangrijk het is om hier tijd voor te vinden in hun drukke bestaan!



Contactgegevens:

Bram Molenaar
Strandpaviljoen Thalassa & Strandactief
Zandvoort aan Zee
www.thalassa18.nl
bram@strandactief.nl

Bron kopfoto: i-photo.nu